

# 5

ERRORES

*de marca personal*

que cometen las mujeres  
profesionales en LinkedIn

*(y cómo corregirlos esta semana)*

---

POR

**Diana "Didy" Murcia**

*Estratega de marca con propósito*

HOLA, SOY DIDY

# Empecemos *por algo honesto*

Si descargaste esta guía es porque algo dentro de ti sabe que tu trayectoria vale más de lo que estás comunicando hoy.

Llevo más de 15 años en marketing y comunicaciones, liderando estrategias de marca en sectores tan distintos como la hospitalidad y la salud. En ese camino aprendí algo que cambió mi forma de ver mi propia carrera:

*No basta con ser buena en lo que haces. Si nadie sabe contarlo —empezando por ti misma— se queda invisible.*

Esta guía recoge los 5 errores que veo una y otra vez en perfiles de mujeres profesionales brillantes que, sin saberlo, están sabotando su propia visibilidad. Cada error tiene una corrección que puedes aplicar hoy mismo, en menos de 30 minutos.

No es teoría. Es lo que yo misma trabajé en mi camino y lo que acompaño a mujeres como tú a construir.

*Con propósito,*

**Didy**

## EL ERROR

## Tu titular dice *qué haces*, no a *quién ayudas*

El 90% de los perfiles de LinkedIn que reviso tienen un titular como este:

- × "Gerente de Marketing en [empresa]"
- × "Profesional en Comunicación Organizacional"
- × "MBA · Marketing · Estrategia"

Eso describe un cargo. *No comunica valor*. Y cuando alguien busca a quién contratar, mentorear o invitar a hablar, no busca un cargo: busca a alguien que resuelva su problema.

## LA CORRECCIÓN — FÓRMULA

[Lo que haces] + [para quién] + [qué resuelves]

## EJEMPLOS QUE SÍ FUNCIONAN

- ✓ *Estratega de marca* · Acompaño a profesionales a construir presencia con propósito
- ✓ *Líder de comunicaciones* · Ayudo a empresas a contar historias que conectan
- ✓ *Consultora de sostenibilidad* · Diseño estrategias que combinan impacto y rentabilidad

## ACCIÓN DE HOY

Reescribe tu titular usando la fórmula. Tienes 220 caracteres. Úsalos para vender, no para repetir tu hoja de vida.

## EL ERROR

# Tu foto parece de *un trámite*, no de *una líder*

Tu foto es lo primero que se ve. Decide en menos de 2 segundos si alguien te toma en serio o sigue desplazando.

## LOS ERRORES MÁS COMUNES

- × Foto recortada de un evento social
- × Foto con filtros excesivos o efectos de belleza
- × Foto sentada en escritorio sin contacto visual
- × Foto en blanco y negro buscando "elegancia" y perdiendo cercanía

## LA CORRECCIÓN — AUTORIDAD + CALIDEZ

Los 4 elementos no negociables de una foto que convierte:

- ✓ Contacto visual directo a cámara
- ✓ Sonrisa real, no pose forzada
- ✓ Iluminación natural o profesional
- ✓ Fondo neutro o relacionado a tu industria

## ACCIÓN DE HOY

Si tu foto tiene más de 2 años o no cumple los 4 elementos, agenda una sesión esta semana. No necesitas fotógrafo profesional la primera vez: *un teléfono moderno, luz de ventana y 30 minutos* bastan para una foto digna.

## EL ERROR

## Tu "Acerca de" es *una hoja de vida*, no *una historia*

Si tu "Acerca de" empieza con frases como "Profesional con más de X años de experiencia en...", felicidades: *acabas de sonar igual que otras 50 millones de personas*.

El "Acerca de" no es para enumerar logros. Es para conectar emocionalmente con quien lee y posicionarte en su mente.

## LA ESTRUCTURA QUE SÍ FUNCIONA

✓ *Párrafo 1 · El gancho personal*

Una frase que muestre quién eres como persona, no como currículum.

✓ *Párrafo 2 · Tu propósito profesional*

¿Para qué haces lo que haces? ¿A quién sirves?

✓ *Párrafo 3 · Trayectoria con sentido*

No es la lista de empleos. Es el hilo que conecta tu camino.

✓ *Párrafo 4 · La invitación*

¿Cómo pueden trabajar contigo o contactarte?

## ACCIÓN DE HOY

Reescribe tu "Acerca de" usando los 4 párrafos. No copies tu hoja de vida.

*Cuéntate como contarías tu historia a una persona que recién conoces en un café.*

## EL ERROR

## Publicas *logros*, no *aprendizajes*

Este es el error más común en mujeres profesionales senior. Después de años de cultura corporativa donde "se ven mal" las que se promueven solas, cuando finalmente publicamos algo, lo hacemos en formato anuncio:

- × *"Feliz de compartir que recibí este reconocimiento..."*
- × *"Orgullosa de cerrar este proyecto con mi equipo..."*
- × *"Honrada por esta certificación que acabo de obtener..."*

Esos posts no son malos. Pero *no construyen autoridad*. Anuncian, no enseñan. Una marca personal sólida no se construye con hitos. Se construye con *el conocimiento detrás de los hitos*.

## LA CORRECCIÓN — FÓRMULA 80/20

*Por cada logro que anuncies, comparte 4 aprendizajes del camino que te llevó ahí.*

## EJEMPLOS

- ✓ *En lugar de "Recibí este premio" → "3 cosas que aprendí trabajando 2 años para lograr esto"*
- ✓ *En lugar de "Cerramos esta campaña" → "El error más caro que cometí (y cómo lo arreglé)"*

## ACCIÓN DE HOY

Antes de publicar tu próximo logro, pregúntate: *¿qué aprendí en el camino que pueda servirle a alguien más?* Esa es tu próxima publicación.

## EL ERROR

## Publicas *cuando te acuerdas*, no *cuando importa*

*La constancia gana siempre a la perfección.* Pero la mayoría de mujeres profesionales esperan a "tener algo importante que decir" para publicar. Y mientras esperan, su perfil queda inactivo durante meses.

El algoritmo de LinkedIn premia *la consistencia*, no *la genialidad*. Publicar bien 1 vez a la semana durante 6 meses te lleva más lejos que publicar 10 cosas brillantes en una semana y desaparecer.

## LA REGLA DE LOS 90 DÍAS

*1 publicación de valor por semana, durante 12 semanas. Sin excepciones.*

## LOS 4 TIPOS DE CONTENIDO QUE FUNCIONAN

- ✓ *Aprendizaje* · Algo que entendiste esta semana
- ✓ *Opinión* · Tu postura sobre un tema de tu industria
- ✓ *Caso* · Un proyecto o decisión profesional analizada
- ✓ *Historia* · Un momento de tu trayectoria con un aprendizaje

## ACCIÓN DE HOY

Bloquea en tu calendario 1 hora cada lunes para escribir y publicar. Ponlo como una reunión innegociable contigo misma. *Esto, sostenido por 90 días, transforma tu perfil.*

Y AHORA QUÉ

# Una sola cosa *esta semana*

Si llegaste hasta aquí, ya estás un paso adelante del 95% de profesionales que descargaron esta guía y la cerraron pensando "luego la aplico".

*Elige solo UN error y corrígelo esta semana. No los cinco. Uno. El que más te incomodó al leer.*

La constancia imperfecta gana siempre. Empieza por ahí.

¿QUIERES ACELERAR EL PROCESO?

## Mentoría 1:1 · *Marca con propósito*

Trabajo de forma personalizada con mujeres profesionales que quieren dejar de pasar desapercibidas. En mis mentorías trabajamos tu posicionamiento, narrativa, contenido y visibilidad estratégica.

→ [beacons.ai/didymurcia](https://beacons.ai/didymurcia)

*Con propósito,*

**Didy**

Quito · Ecuador · @didymurcia · Podcast próximamente